

# \* Auf der Suche?

Beratung für Ihr Hochschulmarketing –  
Maßgeschneiderte Lösungen für Ihr Unternehmen



Die Schnittstelle zwischen Hochschule und Unternehmen

Zuk | X  
Campus ↔ Company



Campus ⇌ Company



## Das machen wir:

### Direkter Draht zu Ihrer Zielgruppe

Zukx – Campus ⇌ Company pflegt den Kontakt zu Studierenden und Absolventen aller Fachrichtungen an deutschsprachigen Hochschulen. Mit unseren Angeboten sprechen wir gezielt Studierende und Absolventen an, die sich mit Karrierethemen beschäftigen. Darüber hinaus verfügen wir über ein umfangreiches Netzwerk zu Lehrstühlen, Career Services, Alumni- und Studierendenorganisationen.

### Beratung für Ihr Hochschulmarketing

Wir beraten Sie kompetent und schlagen Ihnen maßgeschneiderte Lösungen für Ihr Hochschulmarketing vor. Unser Fokus ist dabei auf eine langfristige Etablierung Ihres Unternehmens an den für Sie relevanten Hochschulen bzw. Fachbereichen orientiert.

### Unsere Kompetenz

Das Team hinter Zukx – Campus ⇌ Company bringt eine jahrzehntelange Erfahrung aus verschiedenen Bereichen des Personalmarketing mit, spezialisiert auf die Zielgruppe Studierende und Absolventen. Mit den Produkten und Dienstleistungen von Zukx – Campus ⇌ Company bewegen wir uns selbst in dieser Zielgruppe und beraten Studierende und Absolventen kompetent rund um den erfolgreichen Berufseinstieg. Für unsere innovativen Magazine Zukx Ingenieure, Zukx Wirtschaft und Zukx Business Ladys sowie unser Karriereportal [www.zukx.de](http://www.zukx.de) mit der innovativen Firmendatenbank wählen wir aktuelle Karrierethemen. Durch unsere Präsenz auf Jobmessen und in Workshops und Vorträgen direkt auf dem Campus führen wir einen kontinuierlichen Dialog mit Ihrer Zielgruppe. Wir sprechen die Sprache der Fach- und Führungskräfte von Morgen und kennen ihre bevorzugten Kommunikationskanäle. Darüber hinaus verfügen wir über langjährig gewachsene Media- und PR-Kontakte.

# Beratung für Ihr Hochschulmarketing

## Bestandsaufnahme Ihrer Hochschulmarketing-Aktivitäten

Mittels dezidierter Fragebögen verschaffen wir uns einen Gesamtüberblick über Ihr Employer-Branding und daraus abgeleitete Hochschulmarketing-Aktivitäten.

## Evaluation der bestehenden Maßnahmen

Nach der Auswertung der bestehenden Employer-Branding und Hochschulmarketing-Aktivitäten nehmen wir eine Standortbestimmung vor und fungieren als Impulsgeber für die richtige Positionierung.

## Zieldefinition

Gemeinsam mit Ihnen definieren wir Ihre kurz-, mittel- und langfristigen Hochschulmarketingziele und -botschaften. Dazu gehören zum Beispiel die Definition von Zielhochschulen und -lehrstühlen sowie der Kontaktaufbau dorthin, die Anbahnung von Kooperationen zu Career Services, Alumni- und Studierendenorganisationen sowie Doktoranden als Multiplikatoren.

## Festlegung konkreter Maßnahmen

Um die festgelegten Ziele zu erreichen, erarbeiten wir Maßnahmen im Rahmen einer Kampagne, die zu einem stimmigen Arbeitgeber-Image führen und die Rekrutierung von geeigneten Praktikanten, Werkstudenten, Trainees und Direkteinsteigern unterstützen. Wir helfen Ihnen, Ihre Besonderheiten und wahren Werte als Arbeitgeber herauszuarbeiten und zu gestalten. Ansatzpunkte können z.B. Botschaften auf Ihrer Website und in Ihren Informationsmaterialien oder Anregungen für Ihren Messeauftritt sein.

## Begleitung Ihrer Maßnahmen

Je nach Anforderung, begleiten wir Sie bei der Einführung der erarbeiteten Strategie im Kollegenkreis oder auch bei der Umsetzung des Maßnahmenkatalogs. Neben den klassischen Wegen wie Imageanzeigen und Messen, führen wir Sie auch an Techniken des Web 2.0. Durch Social Media, via Blogs, die Integration von Stellenangeboten in ein fachspezifisches Umfeld und durch Online-Weiterempfehlungsprogramme werden die passenden Bewerber nicht nur besser erreicht, sondern direkt als Multiplikatoren gewonnen.





## Wir gehen mit Ihnen – so weit Sie wollen

Sie haben erkannt, wie wichtig es aufgrund der demographischen Entwicklung ist, jetzt dafür zu sorgen, dass Ihr Unternehmen kurz-, mittel- und langfristig genau die richtigen Mitarbeiter findet. Aufgrund Ihrer Unternehmensgröße rentiert es sich aber nicht, eine Stelle im Personalmarketing zu schaffen. In diesem Fall bieten wir Ihnen an, all Ihre Employer-Branding- und Hochschulmarketing-Aktivitäten für Sie zu übernehmen. Selbstverständlich in enger Zusammenarbeit mit Ihnen.

Angepasst an Ihre Anforderungen stellen wir Ihnen ein Projektteam zusammen, das die für Ihr Unternehmen optimalen Lösungen erarbeitet und konsequent umsetzt.

Auf Hochschul- und Recruitingmessen, in Zukx-Workshops und in der persönlichen Beratung im Rahmen des Zukx-Bewerbungs-Coachings treffen wir ständig auf hochqualifizierte Absolventen aller relevanten Fachrichtungen. Diese Absolventen sind unter Umständen genau die Kandidaten, die Sie für Ihr Unternehmen suchen. Wir bieten Ihnen unsere Kompetenz für die Kontaktaufnahme und Vorauswahl geeigneter Kandidaten. Bei Bedarf unterstützen wir Sie auch bei der Direktbesetzung von Vakanzen.



### Kontakt:

**Zukx – Campus ⇌ Company**

blindert GbR, Klaus + Ute Blindert  
Nohlstraße 24 – 26 · 50733 Köln

**Ihr Ansprechpartnerinnen:**

Ute Blindert, Anja Çakmak, Nina Messing  
Fon: 0221 7329189, Fax: 0221 91407775  
u.blindert@zukx.de, a.cakmak@zukx.de, n.messing@zukx.de  
www.zukx.de